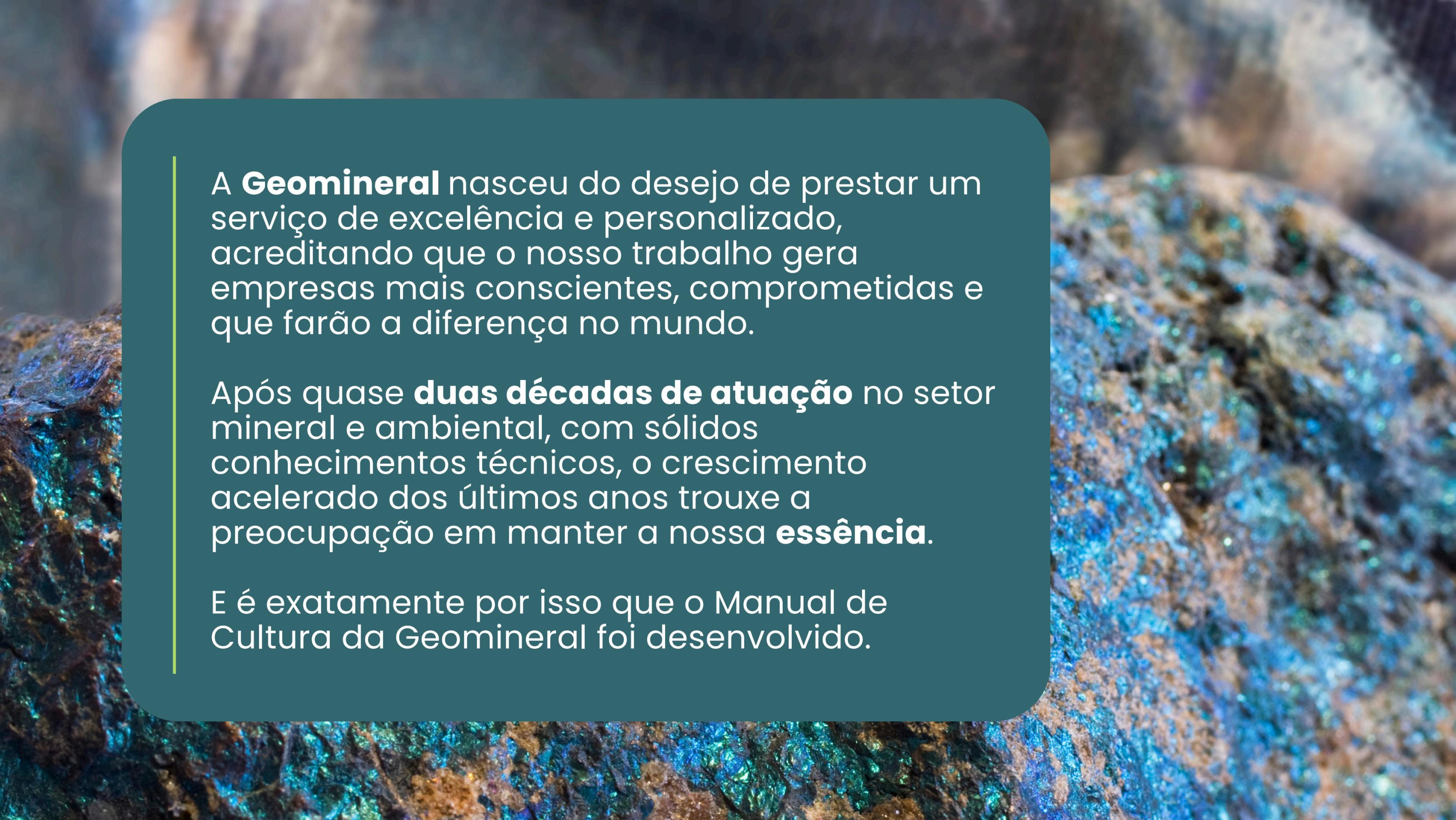




Código de Cultura

Conheça nossa essência



A **Geomeneral** nasceu do desejo de prestar um serviço de excelência e personalizado, acreditando que o nosso trabalho gera empresas mais conscientes, comprometidas e que farão a diferença no mundo.

Após quase **duas décadas de atuação** no setor mineral e ambiental, com sólidos conhecimentos técnicos, o crescimento acelerado dos últimos anos trouxe a preocupação em manter a nossa **essência**.

E é exatamente por isso que o Manual de Cultura da Geomeneral foi desenvolvido.

O Código de Cultura

O código de cultura é a **formalização da cultura organizacional**.

É o documento que materializa os comportamentos que a empresa valoriza e que devem ser praticados pelos seus colaboradores.



Nosso código de cultura é...

Metade de quem **SOMOS**



Metade de quem **QUEREMOS SER**

Porquê nossa
cultura é tão
importante?



A melhor estratégia
do mundo, com
pessoas erradas,
vai **falhar** sempre!

Uma estratégia não
tão boa, mas com as
pessoas certas, vai
sempre explodir em
resultados.

A group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are gathered in a forest. They are all smiling and looking towards the center, where they have stacked their hands in a circle. The background shows trees and foliage, suggesting an outdoor setting. The overall mood is positive and collaborative.

**E as pessoas certas são as que
vivem nosso CÓDIGO DE CULTURA.**

Nossa cultura é
simplesmente o que
nos torna **únicos**





Visão

**E unidos pela nossa
cultura desejamos:**

Ser a melhor experiência
ao cliente em soluções
no âmbito mineral e
ambiental.





Por isso buscamos
construir uma **cultura**
forte diariamente.



Missão

**Pois nosso propósito
é GRANDE:**

Licenciar
empreendimentos
que farão a diferença
no mundo.



Acreditamos que nossos
clientes são o **motor** que
movem a **economia**

E temos certeza
de que empresas
melhores geram

**UM PAÍS
MELHOR.**



Este é o

Impacto Positivo

que queremos gerar
na sociedade



**Para fortalecer a
nossa cultura
trazemos alguns
valores que são
inegociáveis**



Valores

1. Gratidão
2. Somos uma família
3. Resultado com equilíbrio
4. Obsessão pelo sucesso do cliente
5. Mentalidade de crescimento
6. Senso de dono



1. GRATIDÃO

(Mantra: Reconhecemos, agradecemos e crescemos)



Como vivemos:

- Reconhecendo as pequenas coisas e os pequenos avanços;
- Alimentando bem nossa mente e nosso espírito;
- Criando rotina de coisas que fazem bem.



Como não vivemos:

- Reclamando de tudo, da comida, do tempo, do trânsito, da empresa, dos clientes e da equipe;
- Não valorizando o nosso tempo;
- Só trazendo problemas.

2. SOMOS UMA FAMÍLIA

(Mantra: A força do nosso time reside na união e apoio mútuo)



Como vivemos:

- Temos o mesmo propósito;
- Treinamos juntos, jogamos juntos, ganhamos juntos, comemoramos juntos e choramos juntos;
- Quem não se dedica a família, não merece estar nela.

Como não vivemos:

- Egoísmo e individualismo;
- Sem acolher quem tem interesse em aprender e crescer;
- Sem união e com fingimento;
- Só olhar para o interesse pessoal ao invés do grupo.

3. RESULTADO COM EQUILÍBRIO

(Mantra: Com equilíbrio vamos mais longe)



Como vivemos:

- Sabemos que nossos esforços atuais são a base do nosso sucesso futuro. Precisamos garanti-los, sem sacrificar nossa saúde e família;
- Acordamos determinados e não motivados;
- Fazemos todos os dias e não o dia todo.



Como não vivemos:

- Culpando fatores externos ou dando desculpas pelas não entregas;
- Direcionando energia para entregas que não nos levam ao nosso objetivo;
- Não nos esforçando para cumprir.

4. OBSESSÃO PELO SUCESSO DO CLIENTE

(Mantra: Se o cliente não tem resultado, o fracasso é nosso!)



Como vivemos:

- Analisando o problema do cliente de forma macro, entregando além do esperado;
- Buscamos entender profundamente o que o cliente precisa e não o que ele quer;
- Apresentamos soluções personalizadas que serão destaque e farão a diferença para a sociedade;
- Garantimos um canal de comunicação claro, acessível e aberto com os nossos clientes.

Como não vivemos:

- Reclamando do cliente ou deixando de ouvir e responder aos seus questionamentos;
- Realizando tudo o que o cliente quer, ou não explicando e convencendo-o do que ele realmente precisa;
- Deixando de atender as solicitações e demandas dos clientes.

5. MENTALIDADE DE CRESCIMENTO

(Mantra: O que eu aprendi de novo hoje?)



Como vivemos:

- Incentivamos nosso time na busca por novos conhecimentos e habilidades;
- Enxergamos obstáculos como oportunidades para aprendizado e crescimento;
- Valorizamos o feedback como ferramenta essencial para o crescimento;
- Fomentamos a troca de conhecimento entre os membros da equipe, pois acreditamos no crescimento e desenvolvimento coletivo.



Como não vivemos:

- Fechando os olhos para a necessidade de aprimoramento do conhecimento dos membros da equipe;
- Negando acesso a informações e conhecimento;
- Inibindo inovação e criatividade;
- Sendo inflexíveis à mudança de processos e condutas;
- Não buscando evolução na vida pessoal, intelectual e profissional.

6. SENSO DE DONO

(Mantra: Agir, Assumir e Avançar)



Como vivemos:

- Não temos braço curto, fazemos o que tem que ser feito independente da nossa posição;
- Tratamos os problemas e desafios dos nossos clientes como se fossem nossos;
- Incentivamos a proatividade e antecipação de problemas;
- Somos autorresponsáveis;
- Cuidamos das pessoas, clientes e empresa.



Como não vivemos:

- Nos limitando apenas por aquilo que somos responsáveis;
- Terceirizando nossas responsabilidades;
- Desleixo com a empresa, com a equipe e/ou com os clientes.

Outros mantras

Divirta-se e
alegre-se com os
seus colegas!

Aprenda algo novo,
todo dia;

Ensine para evoluir;

Zelee pela harmonia
do time;

Pratique
overdelivering
diariamente;

Não deixe a
experiência limitar a
criatividade;

Na dúvida, priorize
o cliente;

Na Geomineral trabalham as melhores pessoas

Pessoas que querem
trabalhar por algo grande,
que traga significado e seja
maior do que elas mesmas.





**Aqui trabalham
pessoas que se
importam com
o impacto que
causam**

**E querem causar
o maior **impacto**
possível**





Aqui você tem
uma missão de
alto impacto na
vida de centenas
de pequenas e
médias empresas.

Pra ficar claro,
listamos alguns
traços de
pessoas que
não fazem parte
do nosso time:



- Gênios arrogantes;
- Amigos ineficientes;
- Esforçados que não produzem;
- Talentos que não vestem a camisa.

Pensando na satisfação e desenvolvimento do nosso time, promovemos:

- Verba para treinamentos e cursos;
- Day off no aniversário;
- Comemoração de pequenas vitórias;
- Pequenas comemorações de datas especiais;
- Confraternização semestral;
- Cartão de Benefícios;
- Plano de Saúde;
- Plano de Carreira;
- Atuação em projetos sociais (em breve).



Recapitulando...

- Nosso código de cultura é metade do que somos e metade do que queremos ser!
- Temos no nosso time as melhores pessoas e buscamos por mais pessoas alinhadas com a nossa visão, missão e valores, para que possamos crescer e impactar nossa sociedade entregando empresas melhores.
- Nossa visão é proporcionar aos nossos clientes um serviço de excelência, nossa missão é licenciar empreendimentos que farão a diferença do mundo e nossos valores são inegociáveis!



Esta é a Cultura Geomineral

Estamos contratando!